

Zanim Twoje nazwisko trafi na opakowanie.

Checklista do rozmowy z producentem. Zapisz braki i kolejne działania.

☐ 01 / Odbiorca i cel

Dla kogo jest produkt? W jakiej sytuacji ma być kupowany i spożywany? Co jest jego rzeczywistą wartością?

☐ 02 / Wymagania produktu

Ustal smak, konsystencję, skład, porcję, opakowanie i warunki przechowywania. Wskaż trzy priorytety.

☐ 03 / Wykonalność

Które założenia potwierdza próbka, a które wymagają oceny procesu lub badań? Zapisz ograniczenia.

☐ 04 / Budżet

Oddziel rozwój produktu od badań, opakowań, prób przemysłowych, pierwszej partii, transportu i magazynu.

☐ 05 / Wzorzec próbki

Oznacz zatwierdzoną wersję, datę, warunki przechowywania i sposób oceny. Ustal, co można uznać za odchylenie.

☐ 06 / Specyfikacja

Sprawdź skład, parametry, tolerancje, metody oceny, opakowanie, przechowywanie i identyfikację partii.

Materiał edukacyjny. Nie zastępuje oceny konkretnego produktu, dokumentacji, bezpieczeństwa ani umowy.

Zanim Twoje nazwisko trafi na opakowanie.

Checklista do rozmowy z producentem. Zapisz braki i kolejne działania.

☐ 07 / Badania i trwałość

Ustal właściwy zakres badań, plan pobierania próbek i podstawę deklarowanego okresu trwałości.
Nie zastępuj badań domysłem.

☐ 08 / Producent i dostęp

Potwierdź możliwości linii, skalę partii, dostęp do dokumentacji oraz warunki ewentualnej wizyty lub audytu.

☐ 09 / Zmiany w produkcji

Zapisz, kto i jak zatwierdza zmianę surowca, receptury, procesu lub opakowania. Ustal zakres ponownej oceny.

☐ 10 / Etykieta i komunikacja

Sprawdź treści dla rzeczywistej receptury i rynku: skład, alergeny, informacje obowiązkowe oraz planowane oświadczenia.

☐ 11 / Prawa i poufność

Uzgodnij prawa do receptury i dokumentacji, zasady NDA oraz możliwość przeniesienia produkcji do innego zakładu.

☐ 12 / Decyzja o premierze

Przypisz odpowiedzialność, terminy i dowody dla otwartych punktów. Ustal odbiór partii, reklamacje i wymagane procedury.

Materiał edukacyjny. Nie zastępuje oceny konkretnego produktu, dokumentacji, bezpieczeństwa ani umowy.